

Das Magazin für ganzheitliches Leben

natürlich



mediadaten 2012

konzept/auflage/verbreitung

«natürlich» – das Magazin für Lebensqualität im Alltag!

Im Magazin finden Sie einen spannenden Themenmix aus Gesundheit, Natur, Spiritualität und Gesellschaft. Eine gesunde Lebensweise steht im Zentrum, ebenso wie Wissen aus der Natur – medizinisch, naturheilkundlich oder auch schlicht die Faszination der Schönheit der Natur.

«natürlich» beleuchtet gesellschaftlich relevante Themen. Dinge, die engagierte Menschen bewegen. «natürlich» bringt recherchierte und fundierte Artikel als Angebot. Und mit diesem Angebot lädt das Magazin zum Mitdenken und zum Dialog ein.

«natürlich» schreckt vor Kontroversen nicht zurück, greift deshalb immer wieder auch heisse Themen auf und stellt sie zur Diskussion. Auf der anderen Seite spielen die leichten Seiten des Lebens eine wichtige Rolle. Wellness und Schönheit – auch jene der Natur – beschäftigen die Redaktion. Originelles hat seinen Platz im Magazin, wie auch Wissenswertes aus allen Bereichen, die zu einem ganzheitlichen Lebensstil gehören.

«natürlich» ist nahe bei seiner Leserschaft. Einerseits mit vielen Service-Gefässen im Printmagazin, darunter die stark ausgebaute Leserberatung. Auf der anderen Seite mit der Website www.natuerlich-online.ch, die Themen aus dem Magazin präsentiert und aktiv zum Dialog auffordert.

Lebensqualität im Alltag hat viele Facetten. «natürlich» führt sie zusammen.

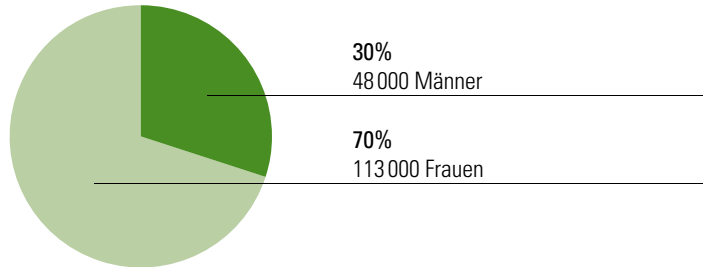
Auflage und Verbreitung

Erscheinungsweise	monatlich
Leserschaft	161 000 LeserInnen
Reichweite	3.6% (MACH Basic 2011-2)
Druckauflage	52 000 Exemplare
Verkaufte Auflage	39 175 Exemplare (WEMF 2011)
Jahresabo	CHF 84.–
Zweijahresabo	CHF 148.–

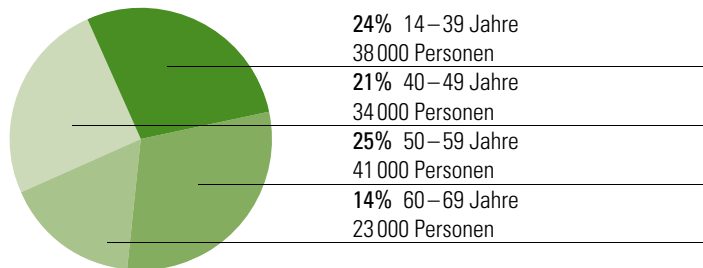


Struktur Leserschaft

Geschlecht



Alter



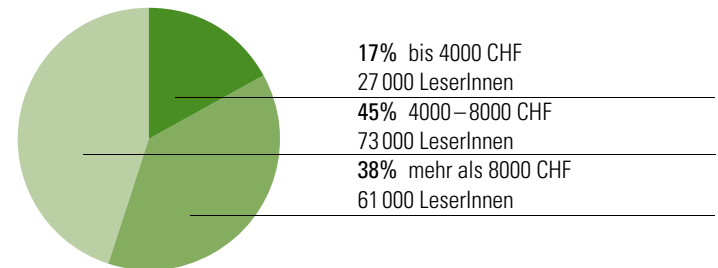
Bildung und Beruf, Haushaltstyp

34% haben eine hohe Bildung
54 000 LeserInnen

17% sind Führungskräfte
28 000 LeserInnen

80% sind Mehrpersonen-HH
129 000 LeserInnen

Monatliches Einkommen in CHF



Affinitäten

Diese Themen interessieren unsere Leserschaft überdurchschnittlich

191 Bevorzuge Kleider aus ökologisch hergestellten, natürlichen Materialien
(97 000 LeserInnen)

159 Literatur und Philosophie (80 000 LeserInnen)

149 Bevorzuge Körperpflegeprodukte mit natürlichen Inhaltsstoffen
(122 000 LeserInnen)

140 Ökologische Produkte, produziert nach ethischen Grundsätzen
(103 000 LeserInnen)

125 Wandern (103 000 LeserInnen)

120 Gesundheit und Medizin (136 000 LeserInnen)

118 Achte bei Körperpflegeprodukten auf Qualität, nicht Preis (117 000 LeserInnen)

116 Umweltschutz (146 000 LeserInnen)

107 Ferne Länder und Reisen (117 000 LeserInnen)

Quelle: MACH Consumer 2011-2, Universum: Deutschsprachige Schweiz



erscheinungsdaten

Ausgabe	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss	Datenanlieferung
1	5. Januar 2012	7. Dezember 2011	8. Dezember 2011
2	26. Januar 2012	4. Januar 2012	5. Januar 2012
3	23. Februar 2012	1. Februar 2012	2. Februar 2012
4	29. März 2012	7. März 2012	8. März 2012
5	26. April 2012	4. April 2012	5. April 2012
6	31. Mai 2012	9. Mai 2012	10. Mai 2012
7	28. Juni 2012	6. Juni 2012	7. Juni 2012
8	26. Juli 2012	4. Juli 2012	5. Juli 2012
9	30. August 2012	8. August 2012	9. August 2012
10	27. September 2012	5. September 2012	6. September 2012
11	25. Oktober 2012	3. Oktober 2012	4. Oktober 2012
12	29. November 2012	7. November 2012	8. November 2012

preise/formate

Grösse	Formate (Breite x Höhe in mm)	s/w	4-farbig	
1/1 Seite	RA	220 x 297	6300.–	
	SS	185 x 268		
1/2 Seite	hoch SS	90 x 268	3320.–	
	hoch RA	107.5 x 297		
	quer SS	185 x 132		
	quer RA	220 x 146.5		
1/3 Seite	hoch SS	59 x 268	2310.–	
	hoch RA	76.5 x 297		
	quer SS	185 x 86		
	quer RA	220 x 100.5		
1/4 Seite	Block SS	90 x 132	1710.–	
	quer SS	185 x 64		
	quer RA	220 x 78.5		
1/6 Seite	quer SS	185 x 42	870.–	
	quer RA	220 x 57		
1/8 Seite	Block hoch SS	59 x 98	660.–	
	quer SS	90 x 64		
1/12 Seite	SS	59 x 64	480.–	790.–
Kleinanzeige		59 x 47	395.–	
Kleinanzeige		59 x 30	305.–	
Kleinanzeige		59 x 20	235.–	

Gerne erstellen wir Ihnen Ihre Anzeige. Kosten auf Anfrage. RA=Randanschnitt (exkl. 3 mm Beschnitt), SS=Satzspiegel. Alle Preisangaben in CHF und bei Anlieferung von Daten. Sämtliche Preise zzgl. 8.0% MsSt.

rabatte/zuschläge/beilagen

Rabatte

Wiederholungsrabatt

3x	5%
6x	10%
9x	15%
12x	20%

Zuschläge

- Platzierungszuschlag: 10% des Bruttopreises
- Farbzuschlag pro Buntfarbe (Pantone): CHF 1000.– netto, alle Formate
- Beilage/Beihefter: 20% Anteil auf Ertrag Fremd-inserate (Basis Kundennetto)

BK/Abschluss

Beraterkommission

10%

Inseratenabschluss

Laufzeit 1 Jahr

Beikleber Postkarte/Tip On

Werbewert	8820.–
Techn. Aufwand	964.–
Porto	1092.–
Bruttokosten inkl. Trägeranzeige	10876.–

Beilagen/Beihefter

Beilage

	bis 25 g	bis 50 g
Werbewert	4580.–	4868.–
techn. Aufwand	1088.–	1088.–
Porto	5720.–	6732.–
Bruttokosten	11388.–	12688.–
Kosten pro 1000 Ex.	219.–	244.–

Technische Daten Beilagen

Format	minimal 105 x 148 mm, maximal 210 x 297 mm
Platzierung/Split	eingesteckt ohne Platzvorschrift
Umfang/Gewicht	2 Seiten mind. 120 g/m ² , 4 Seiten mind. 80 g/m ²
Spezialformate	auf Anfrage
Teilauflagen ab	20 000 Ex., zusätzliche Bearbeitungsgebühr CHF 500.–

Technische Daten Beihefter

Format	minimal 105 x 148 mm plus 5 mm Kopfbeschnitt, Fuss und Front auf Fertigformat maximal 210 x 297 mm plus 5 mm Kopf-/Fuss- und Frontbeschnitt und Vorfalz hinten mit 10 mm
Platzierung/Split	Heftmitte, andere Wünsche nach Abklärungen
Umfang/Gewicht	mind. 4 Seiten 80 g/m ²
Teilaufgaben ab	20 000 Ex., zusätzliche Bearbeitungsgebühr CHF 500.–

Anlieferung Beilagen/Beihefter

Unverschränkt, unbandiert im Rahmen auf Paletten abgesetzt. Sollte Ihre Beilage nicht so angeliefert werden, kontaktieren Sie den Verlag. Anliefertermin bis spätestens 10 Arbeitstage vor Erscheinung. Anlieferadresse: Vogt-Schild Druck AG, Beilage «natürlich», Gutenbergstrasse 1, 4552 Derendingen.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich 8.0% MwSt, Spezialformate auf Anfrage. Rabattberechtigt ist nur der Werbewert.

Beihefter (Heftmitte)

	bis 25 g	bis 50 g
Werbewert	7460.–	7664.–
techn. Aufwand	960.–	960.–
Porto	1200.–	2400.–
Bruttokosten	9620.–	11024.–
Kosten pro 1000 Ex.	185.–	212.–

technische daten/druckmaterial

Vorgaben Druckmaterial

Für eine effiziente und fehlerfreie Datenübernahme Ihrer Druckdaten beachten Sie bitte folgendes:

Dateiformat

Mit Vorteil übermitteln Sie uns nur PDF-Dokumente in der Qualität X1a, X3 oder X4.

Weiterführende Informationen zum PDF/X-Standard finden Sie unter: www.pdfx-ready.ch

Farbraum

«natürlich» wird im «ISO Coated v2 300% (ECI)»-Farbraum gedruckt. Beachten Sie, dass alle verwendeten Farben, welche nicht diesem Farbraum entsprechen, relativ farbmétrisch konvertiert werden.

Bildauflösung/Transparenzen

Für eine höchst mögliche Qualität der Bilder sollten diese eine Auflösung von 70 l/cm aufweisen.

Transparente Elemente sollten zuvor mit einer Auflösung von mindestens 500 l/cm verflacht werden.

Geometrie/Anschnitt

Um keine Mehrkosten zu verursachen, liefern Sie uns die Druckdaten gemäss den publizierten Anzeigen-grössen in den Mediendaten. Randabfallende Anzeigen benötigen 3 mm Anschnitt auf allen Seiten.

Anlieferung Druckmaterial

Das druckreife PDF können Sie uns auf zwei Arten zukommen lassen:

- via E-Mail an nicole.flueckiger@azmedien.ch und naturlich@cebeco.ch mit den folgenden Angaben in der Betreffzeile:
Zeitschrift/Ausgabe/Kunde/Sujet/Grösse
(bitte nur bis max. 9 MB via E-Mail senden)
- via FTP auf unseren FTP-Server:
<ftp://transfer01.azag.ch> mit dem Benutzernamen:
naturlich und dem Passwort: nat_vs

Gleichzeitig senden Sie uns eine E-Mail z.H. Frau Nicole Flückiger (nicole.flueckiger@azmedien.ch und naturlich@cebeco.ch) mit folgendem Betreff:
Zeitschrift/Ausgabe/Kunde/Sujet/Grösse
und zusätzlicher Angabe von Dateiname und Ansprechpartner

Full Banner

Abmessungen	468 x 60 Pixel
max. Gewicht	40 KB
TKP Home	60.–
TKP ROS	50.–

Fixpreis-Pakete, Preis / Monat

Platzierung	ROS
Gold, 40 000 AI, SOV 100%	2000.–
Silber, 20 000 AI, SOV 50%	1000.–
Bronze, 10 000 AI, SOV 25%	500.–

Leaderboard

Abmessungen	728 x 90 Pixel
max. Gewicht	40 KB
TKP Home	80.–
TKP ROS	70.–

Fixpreis-Pakete, Preis / Monat

Platzierung	ROS
Gold, 40 000 AI, SOV 100%	2800.–
Silber, 20 000 AI, SOV 50%	1400.–
Bronze, 10 000 AI, SOV 25%	700.–

Skyscraper

Abmessungen	120 x 600 Pixel
max. Gewicht	40 KB
TKP Home	70.–
TKP ROS	60.–

Fixpreis-Pakete, Preis / Monat

Platzierung	ROS
Gold, 40 000 AI, SOV 100%	2400.–
Silber, 20 000 AI, SOV 50%	1200.–
Bronze, 10 000 AI, SOV 25%	600.–

Wide Skyscraper

Abmessungen	160 x 600 Pixel
max. Gewicht	40 KB
TKP Home	80.–
TKP ROS	70.–

Fixpreis-Pakete, Preis / Monat

Platzierung	ROS
Gold, 40 000 AI, SOV 100%	2800.–
Silber, 20 000 AI, SOV 50%	1400.–
Bronze, 10 000 AI, SOV 25%	700.–



Medium Rectangle

Abmessungen	300 x 250 Pixel
max. Gewicht	40 KB
TKP Home	80.–
TKP ROS	70.–

Fixpreis-Pakete, Preis / Monat

Platzierung	ROS
Gold, 40 000 AI, SOV 100%	2800.–
Silber, 20 000 AI, SOV 50%	1400.–
Bronze, 10 000 AI, SOV 25%	700.–

Wallpaper

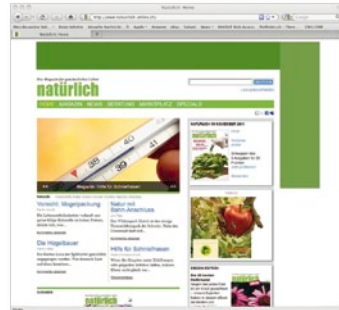
Abmessungen	160 x 600 Pixel
	994 x 118 Pixel
max. Gewicht	70 KB
TKP Home	120.–
TKP ROS	n/v

Textanzeige/Teaser

- Überschrift max. 30 Zeichen
- Content max. 250 Zeichen
- Bild max. 280 x 110 Pixel
- Rich Media, Dhtml + 20%
- TKP Home 80.– / ROS 70.–

Publireportage

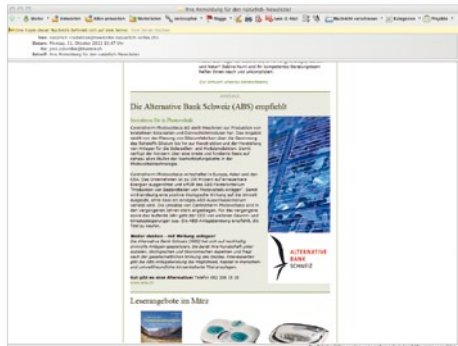
- Produkteseite 4000–8000 Zeichen
- max. 4 Bilder
- max. 4 externe Links
- Mindestlaufzeit 1 Monat
- Preis CHF 1500.– / Monat



Newsletter

- Titel 45 Zeichen inkl. Leerschläge
- Bild max. 160 x 120 Pixel
- Content max. 450 Zeichen inkl. Leerschläge
- Tarif 0.20 / Adresse
- Monatspreis ca. 400.–
- Versand 14-täglich

Der Monatspreis kann auf Grund der steigenden Anzahl Abonnenten abweichen.



Alle Preise verstehen sich in CHF zuzüglich 8.0% MwSt.

Rabattierung

Rabatte pro Buchung

Ab CHF 3000.–	2.5%
Ab CHF 4000.–	5%
Ab CHF 8000.–	7.5%
Ab CHF 12000.–	10%
Ab CHF 15000.–	15%
Ab CHF 20000.–	20%

Eine Kumulation von Print- und Online-Abschlüssen ist nicht möglich. Crossmedia-Rabatt von 10% auf den Online-Preis, bei gleichzeitiger Print-Buchung.

Beraterkommission

Inland 5%
Ausland 15%

Aktuelle Leistungsdaten sind auf www.net-metrix.ch zu finden.

clever – das AZ-Frauenkombi

clever 
Das AZ-Frauenkombi

Das frei kombinierbare Zeitschriften-Kombi

Gesamtauflage
236 000 Exemplare
Gesamtleserschaft
828 000 Personen

Reichweitenbooster
27.9%
Reichweite Frauen 25–60 Jahre: 381 000
Quelle: MACH Basic 2011-2

Mehrere Pick-ups =
mehrfache Kontaktchancen

Bis zu 11 verschiedene Kombinationsmöglichkeiten

Tiefer TKP
CHF 29.24 – CHF 25.58

Kombinationsrabatt
bis 30%



clever – das AZ-Frauenkombi



Druckauflage	110 000 Ex.	58 000 Ex.	52 000 Ex.	20 000 Ex.
Begl. Auflage*	90 188 Ex.	43 111 Ex.	39 175 Ex.	13 322 Ex.
Reichweite**	369 000 Leser/-innen (67% Frauen, 33% Männer)	284 000 Leser/-innen (64% Frauen, 36% Männer)	161 000 Leser/-innen (70% Frauen, 30% Männer)	131 000 Leser/-innen (53% Frauen, 47% Männer)
Kernzielgruppe	<ul style="list-style-type: none"> ■ Frauen, 35–54 Jahre ■ Haushaltführend ■ Einkommen CHF 6000.– bis CHF 8000.– ■ Stadt/Agglo 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Frauen/Männer, 25–39 Jahre ■ Mehrpersonenhaushalt mit Kindern bis 5 Jahre ■ Angestellte ■ Einkommen CHF 4000.– bis CHF 8000.– 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Frauen, 20–54 Jahre ■ Haushaltführend ■ Einkommen CHF 4000.– bis CHF 8000.– 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Frauen/Männer, 20–54 Jahre ■ Hohe Bildung/Führungskräfte ■ Einkommen CHF 4000.– bis CHF 8000.– ■ Stadt/Agglo
Kosten 1/1 Seite	CHF 13 250.– TKP CHF 35.90	CHF 10 605.– TKP CHF 37.34	CHF 6300.– TKP CHF 39.13	CHF 5450.– TKP CHF 41.60

*WEMF 2011, **MACH 2011-2

Rechenbeispiele

1/1 Seite, 4-f, 1 Buchung, 4er-Kombi

Nach Tarif	35 605.00
Kombi-Rabatt 20%	7 121.00
BK 15%	4 272.00
Total net/net	24 211.40

1/1 Seite, 4-f, 1 Buchung, 3er-Kombi natürlich, wir eltern, Kochen

Nach Tarif	30 155.00
Kombi-Rabatt 20%	6 031.00
BK 15%	3 618.60
Total net/net	20 505.40

1/1 Seite, 4-f, 2 Buchungen, 2er-Kombi natürlich, wir eltern

Nach Tarif	16 905.00
Kombi-Rabatt 22%	3 719.10
BK 15%	1 977.90
Total net/net	11 208.00

allgemeine geschäftsbedingungen

1. Anwendbarkeit: Die AGBs sind bindender Bestandteil der Inseratedisposition. Sofern diese Bedingungen keine abweichenden Regeln enthalten, gelten für das Vertragsverhältnis die Vorschriften über den Werkvertrag.

2. Inhalt der Inserate: Für den Inhalt einer Anzeige ist der Auftraggeber allein verantwortlich. Der Auftraggeber hat für allfällige Ansprüche, die von Dritten gegenüber dem Verlag aus irgendeinem Rechtsgrund (namentlich wegen Persönlichkeitsverletzung, unlauteren Wettbewerbs, Verletzung von Urheber-, Marken- oder anderen Schutzrechten usw.) erhoben werden, samt den damit verbundenen Anwalts- und Gerichtskosten einzustehen. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen wegen des Inhalts, der Herkunft oder technischen Form nach verlagspolitischen Grundsätzen abzulehnen und an laufenden Inseraten Änderungen zu verlangen oder das Erscheinen zu sistieren. Textanzeigen müssen sich in Spaltenzahl, Schrift und Schriftgrad vom redaktionellen Teil unterscheiden. Alle Anzeigen können vom Verlag durch die Überschrift «Inserat» deutlich als solche gekennzeichnet werden.

3. Ausgabe- und Platzierungswünsche: Für die Aufnahme von Inseraten in bestimmten Ausgaben wird keine Gewähr geleistet. Platzierungsvorschriften und -wünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt, können aber nicht garantiert werden. Nicht eingehaltene Platzierungsvorschriften und -wünsche berechtigen nicht zu Preisnachlässen. Eine Ausnahme bildet ein allenfalls vorgesehener Platzierungszuschlag.

Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen.

4. Redaktionelle Veröffentlichungen: Abmachungen, welche das gleichzeitige Erscheinen von Anzeigen mit bestimmten redaktionellen Beiträgen betreffen, sind grundsätzlich unverbindlich. Deren Nichteinhalten berechtigt weder zur kostenlosen Wiederholung von Anzeigen oder redaktionellen Beiträgen noch zu Preisnachlässen.

5. Technische Mängel: Druckfehler, die weder den Sinn noch die Werbewirkung der Anzeige wesentlich beeinträchtigen, berechtigen nicht zu einem Preisnachlass. Ebensowenig kann für die Abweichungen von typografischen Vorschriften oder für fehlende Codezeichen in Coupon-Anzeigen Ersatz geleistet werden. Bei Anlieferung von nicht konformen Druckunterlagen werden die zusätzlichen Aufwendungen zu unseren Selbstkosten an den Auftraggeber weiterverrechnet. Bei Mischfarben bleibt eine angemessene Toleranz in der Farbnuance vorbehalten.

6. Reklamationen: werden nur innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsstellung angenommen. Bei berechtigten Reklamationen werden im Maximum die Kosten der Anzeige vergütet. Jede weitere Forderung ist ausgeschlossen. Anderslautende Bedingungen in Bestellungen oder AGB des Auftraggebers sind ungültig.

7. Zahlungskonditionen: Die Zahlung hat innerhalb 30 Tagen netto nach Rechnungsstellung zu erfolgen. Kein Skonto. Müssen Rechnungsbeträge auf dem Zwangsvollstreckungsweg geltend gemacht werden, tritt jede Rabatt- oder Kommissionsvereinbarung ausser Kraft. BK und JUP können nicht kumuliert werden. Kommissionsberechtigt sind nur vom Verlag anerkannte Agenturen.

8. Tarifänderungen: und Änderungen dieser Insertionsbedingungen bleiben vorbehalten und treten auch für laufende Aufträge sofort in Kraft.

9. Die Pflicht zur Aufbewahrung: von Druckunterlagen endet einen Monat nach Erscheinen der letzten Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde. Druckunterlagen werden nicht zurückgesandt.

10. Erfüllungsort und Gerichtsstand: ist Aarau (Schweiz). Es gilt Schweizer Recht.

Die vorliegenden, gekürzten AGBs treten am 1.1.2009 in Kraft und ersetzen alle früheren Fassungen. Die vollständigen AGBs finden Sie unter www.azfachverlage.ch

Insertionsbestimmungen für clever in Ergänzung zu den AGB's

- «clever» ist eine variable Zeitschriftenkombination, bestehend aus vier Zeitschriften: «Kochen», «wir Eltern», «natürlich» und «FIT for LIFE»
- Es wird kein Zwangskombi angeboten. Die Wahl der Titelzusammenstellung ist frei. Es müssen jedoch mindestens zwei Titel belegt werden.
- Es können bis zu elf mögliche Varianten gebucht werden. Drei davon sind bei der WEMF unter folgenden Bezeichnungen angemeldet:
«clever» – das AZ-Frauenkombi 1: «Kochen», «wir Eltern», «natürlich» und «FIT for LIFE»
«clever» – das AZ-Frauenkombi 2: «Kochen», «natürlich», und «FIT for LIFE»
«clever» – das AZ-Frauenkombi 3: «wir Eltern», «natürlich»
- Damit der Kombi-Rabatt zur Geltung kommt, müssen mindestens zwei Titel für Anzeigen im «clever»-Kombi gebucht werden
- «clever» kann nur für Kampagnen gebucht werden
- Die Inseratenkampagne muss innerhalb von 12 Monaten ab Auftragsingang platziert werden
- Innerhalb einer Kampagne sind Sujetwechsel möglich
- Der «clever»-Rabatt ist nicht mit anderen Rabattsätzen kumulierbar. Wird innerhalb einer Kampagne auf «clever» gewechselt, zählt der «clever»-Rabatt ab Zeitpunkt des Wechsels
- Anzeigen BK-berechtigt: 15%
- Minimalrabatt: 20%, Maximalrabatt: 30%
- Mögliche Formate: ganz-, halb-, drittel- und viertelseitige Anzeigen
- Verrechnung: nach Erscheinen der Anzeige
- Diese Bestimmungen gelten ab 1.1.2012

Verlag

AZ Fachverlage AG
Postfach, 5001 Aarau
Telefon 058 200 56 50
Telefax 058 200 56 61
www.azfachverlage.ch
www.naturlich-online.ch

Verlagsleitung

Ratna Irzan

Leitung Online & Marketing

Valentin Kälin
Telefon 058 200 56 02
valentin.kaelin@azmedien.ch

Anzeigen

natürlich
Webereistrasse 66, 8134 Adliswil
naturlich@cebeco.ch, Fax 044 709 19 25
Christian Becker
Telefon 044 709 19 20
Rolf Ulrich
Telefon 044 710 19 91

Administration

AZ Fachverlage AG
Postfach, 5001 Aarau
Nicole Flückiger
Telefon 058 200 56 16, Telefax 058 200 56 44
nicole.flueckiger@azmedien.ch

Redaktion

Chefredaktor

Markus Kellenberger

Redaktion

Tertia Hager
Sabine Hurni

